

Перспективи формування «Туристичного кластера Вилково»

Проблема Придунайського регіону і майбутнього туристичного кластеру «Вилково» полягає у тому, що туристів потрібно розважати мінімум п'ять – максимум 8-9 діб. І поки що це одна з головних перешкод разом з якістю доріг і відсутність належного рівня комфорту проживання.

Для реалізації задуму необхідно:

- сформувати пул інвесторів, зацікавлених у розвитку проекту;
- подати заявку на отримання гранту ЄС для фінансування;
- капітально відремонтувати шляхи у містах, селах і між ними;
- вирішити проблему централізованого водопостачання та водовідведення, утилізації сміття;
- впровадити у найближчих фермерських господарствах виробництво органічної продукції для забезпечення нею туристів і рекреантів у с. Приморському;
- заручитися підтримкою органів управління і координації.
- знайти кошти на капітальний ремонт будівель у м. Вилкове та Кілія, які мають непрезентабельний вигляд.

Процес кластеризації туристичного бізнесу в Україні триває. Припиняють свою дію одні кластерні утворення, формуються інші об'єднання, в інших регіонах України. Слід зазначити, разом з незаперечними перевагами кластерів, можуть існувати і певні загрози, пов'язані з формуванням таких об'єднань. До таких загроз можна віднести:

- спеціалізація виробництва у рамках кластера може призводити до зниження диверсифікації регіональної економіки, підбиваючи її стійкість;
- зниження конкурентного тиску - кооперація може викликати скорочення конкурентного тиску, тобто скорочення рушійної сили інновацій. Інноваційність багато в чому є наслідком зіткнення людей, що володіють

істотно різними знаннями і досвідом. Протилежний підхід породжує групове мислення з переважанням консервативних підходів і стереотипів;

- блокування одиночних підприємств, як імовірність того, що поодинокі підприємства можуть бути більш конкурентоздатними у порівнянні з об'єднаними у кластер.

Таким чином, ми вважаємо, що Україна обрала для себе шлях інтенсивного інноваційного розвитку, де пріоритетне місце займає кластерна модель організації економіки. В умовах глобалізації туристичного ринку кластери можуть стати консолідуючою силою, що направляє підприємства на досягнення максимальної ефективності виробництва і отримання значущих конкурентних переваг, що, в свою чергу, призведе до підвищення конкурентоспроможності країни. Однак, кластери не потрібно розглядати як єдиний дієвий засіб для вирішення гострих проблем структурного характеру. Результати кластеризації у повній мірі проявляються лише через декілька років. Тому регулювання розвитку туристичного бізнесу та окремих територій необхідно здійснювати комплексно, враховуючи особливості організації туристичної діяльності в Україні, спеціалізацію регіонів країни та прийняті довгострокові стратегії розвитку.

Створення об'єднань підприємств у формі кластера є вигідним та має багато переваг, але відсутність спеціального закону щодо кластерів не дає можливості повноцінно регулювати їхню діяльність.

Відмінності кластерів від інших форм об'єднань підприємств:

- діяльність кластерів не визначає спеціальних особливостей його органів управління (на відміну від корпорацій та концернів);
- кластери мають постійний характер діяльності (на відміну від консорціумів);
- кластери створюються не лише з метою постійної координації господарської діяльності підприємств (на відміну від асоціацій);
- кластери тісно взаємодіють із навчальними закладами, органами місцевого самоврядування тощо.